10 Principais Razões para utilizar o MessageMidia

RAZÃO 5: *Retorno do Investimento com Mensagens de VOZ*

O objetivo de uma mensagem de voz é esclarecer o ouvinte sobre o contexto da mensagem.

Enquanto uma carta demora dias, um e-mail existe a incerteza da leitura, a mensagem de voz leva até o ouvinte o impacto da urgência da notificação e a possibilidade de ser transferido para um atendente que irá continuar a comunicação.

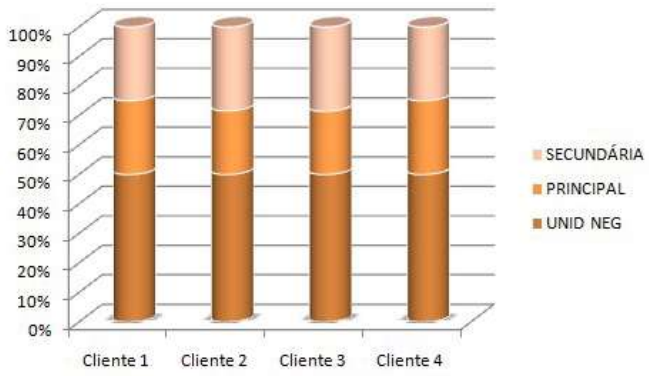
Visto isto, se sua organização faz uso constante de mensagem de voz, nada melhor que poder separar no final de um período, por exemplo no final de cada mês ou trimestre, os custos do envio de mensagens de voz para cada operação realizada.

Esta organização dos custos de suas mensagens de voz, em vários níveis, permite uma série de benefícios:

1. Alocar custos por operação
2. Verificar o desempenho do envio x retorno por operação realizada
3. Comparar efetividade com outras formas de comunicação.

No MessageMídia Center o usuário pode compor seus custos em até três níveis, seja para cada mensagem de voz individualmente ou para cada lote enviado.

O MessageMídia Center permite uma série de relatórios e gráficos para uma análise racional sobre o desempenho e uso de Mensagens de VOZ.



Para conhecer mais razões para você utilizar o MessageMídia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo

Centro de Custo:	UNE:	Grupo:	SubGrupo: