

# 10

## PRINCIPAIS RAZÕES PARA UTILIZAR O MESSAGEMÍDIA

### RAZÃO 5: Qual é o seu retorno do Investimento em SMS

O objetivo de uma mensagem de texto é sua eficácia e imediatismo.

Enquanto uma carta demora **dias**, um e-mail existe a **incerteza** da leitura, uma mensagem de texto com certeza tem o seu impacto. A grande maioria dos usuários de telefone celular sabem acessar sua caixa de mensagens e a leitura é sempre feita dentro da hora que a mensagem de texto foi enviada.

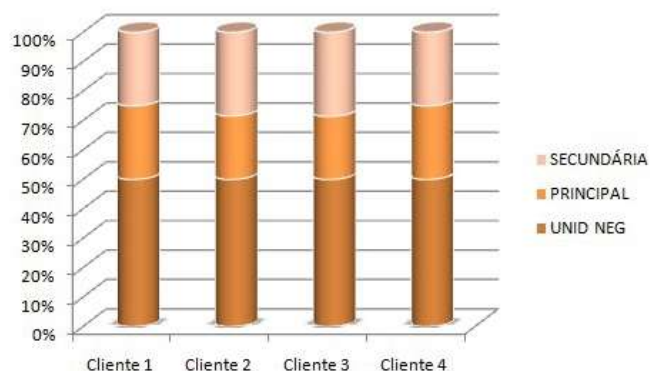
Visto isto, se sua organização faz uso constante de mensagens de texto, o importante é medir o ROI referente as **MENSAGENS ENVIADAS X O RESULTADO ESPERADO**. Pode-se também medir o ROI por campanha ou por lote de envio.

Esta organização dos custos de suas mensagens de texto, em vários níveis, permite uma série de benefícios:

1. Alocar custos por operação
2. Verificar o desempenho do **ENVIO X RETORNO** por operação realizada
3. Comparar efetividade com outras formas de comunicação

No MessageMídia Center o usuário pode compor seus custos em até três níveis, seja para cada mensagem de texto enviada ou para cada lote.

Os relatórios e gráficos do MessageMídia Center permitem extrair informações que permitirão uma análise racional sobre o desempenho e uso de Mensagens de texto.



Para conhecer mais razões para você utilizar o MessageMídia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo

Centro de Custo: UNE:  Grupo:  SubGrupo:

